

**3º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
8:50 - 10:40	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO (Optativa)	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO (Optativa)	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS MEDIOS PUBLICITARIOS	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	ALCÁNTARA LÓPEZ, ROCÍO	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	ALCÁNTARA LÓPEZ, ROCÍO	
10:40 - 11:10	<b>DESCANSO</b>				
11:10 - 13:00	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA DE LA IMAGEN (Optativa)	TEORÍA Y TÉCNICA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA DE LA IMAGEN (Optativa)	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ MANUEL	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	RODRÍGUEZ CALVO, JOSÉ MANUEL	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	
13:00 - 13:10	<b>DESCANSO</b>				
13:10 - 15:00	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD (Optativa)	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD (Optativa)	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICAS DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	
	AULA 42	AULA 42	AULA 42	AULA 42	
	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	GIL DÍAZ, CONCEPCIÓN	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	