

## 2º A PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Modificado el 07/09/2022

	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
15:10 - 17:00	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	AULA 37	
	JORQUERA FUERTES, ISABEL	JORQUERA FUERTES, ISABEL	SÁNCHEZ ÁLVAREZ, J. IGNACIO	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	
17:00 - 17:20	<b>DESCANSO</b>				
17:20 - 19:10	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA) GRUPO 1	
	AULA 37	AULA 37	AULA 37	<b>AULA 01/37</b>	
	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	SÁNCHEZ GUTIÉRREZ, BIANCA	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A.	
19:10 - 21:00	TECNOLOGÍA DE LOS MEDIOS AUDIOVISUALES (PRÁCTICA) GRUPO 2	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		
	<b>AULA 01/37</b>	AULA 37	AULA 37		
	ABUJA RODRÍGUEZ, MIGUEL A.	CUEVAS FERNÁNDEZ, BEATRIZ	GARCÍA BERNÁRDEZ, MANUEL		

A este grupo asistirán los estudiantes que estuvieron en primer curso en el grupo A. Si algún estudiante quiere cambiarse de grupo deberá hablar con el tutor y esperar a que él lo autorice. Los estudiantes repetidores deberán consultar también con el tutor, antes de incorporarse al grupo.